

Consultant en navigation
intérieure (fleuves, rivières,
canaux, plans d'eau fermés)

Conseil en communication



www.fluviaconseil.fr

Solutions en navigation
professionnelle et de plaisance –
chefs de bord, conducteurs et
équipages – réglementations –
occupations du domaine public

***Une sortie
"Fluviaconseil" comme
si vous y étiez :***

**La marque
"Canal du Midi"
s'est dévoilée.**

(juste un peu ...)



Lieu : Ateliers techniques de la direction territoriale Sud-ouest de VNF.

10 h 30 : les places sont disposées,



et les premiers arrivés attendent, à l'ombre, le début de la cérémonie.
Au premier plan, l'exposition "les gens du canal"



Des mariachis ajoutent à la touche estivale de l'évènement.



Peu de transporteurs fluviaux
mais certains sont
reconnaisables à leur refus
de la tradition vestimentaire.



La “cale des demoiselles”
– monument historique –
à l’intérieur de laquelle
stationne un bateau
fantôme. Certes beau,
mais sans aucune marque
d’identification.

Est-ce une image représentative du
monde fluvial ? Voyons nous
souvent un camion (ou une voiture,
un avion) sans numéro
d’identification ?
Ce doit être juste le temps des
travaux.





Au loin, le bateau amiral de la DTSO (Direction Territoriale Sud-Ouest de VNF) et son staff, scrutant les lieux, se préparent à ...

... larguer les amarres et à s'avancer ...



(Tiens, lui non plus ne porte pas de numéro d'identification sur sa coque.)





... pour accoster à quai, sur fond de musique mariachi, dans une manœuvre parfaite de son équipage. Les passagers peuvent débarquer ...

... et entrer en scène comme au spectacle.



Chacun est à sa place, comme le veut la tradition, les premiers rangs réservés..., les autres derrière...on peut commencer.



Après la bienvenue souhaitée par le maire de Toulouse, hôte de la cérémonie, s'ensuivent, discours, table-ronde, courte vidéo, ... Bref, un échange d'amabilités où chaque intervenant apportera, de ci, de là, sa part de vérités. Un des sept membres de l'entente, (voir leurs armoiries sur l'écran) : le CD34, n'est ni présent, ni représenté, seulement excusé. Déjà une défaillance ?

Il s'est dit :

- ✓ Claire FITA (*vice-pdte CR Occitanie*) représentant Carole DELGA : "*une marque est un logo, une signature mais aussi une promesse*".
- ✓ Étienne GUYOT (*préfet de région Occitanie*) résume l'opération en trois mots : "*unité, emblème, avenir*".
- ✓ Le ministre annonce plusieurs milliards étalés sur quelques années pour VNF.

Mais aussi que :

- ✓ La navigation n'utilise que 40 % de l'eau du canal.
- ✓ L'écluse la plus fréquentée de France, et pas loin de la 1^{ère} d'Europe, est sur le Midi. Canal sur lequel se fait 30 % de la navigation du pays. Petite navigation, forcément, puisque la voie ne peut accueillir le gros tonnage.
- ✓ Le Midi est la 1^{ère} destination fluviale d'Europe.
- ✓ Les 330 ouvrages du canal nécessitent 20 millions d'euros de travaux par an (*soit, en moyenne, plus de 60 000 € annuels pour chaque ouvrage. Voilà de quoi encourager la ou les collectivités territoriales qui voudraient le reprendre à leur compte*).

Il ne s'est pas dit :

- ✓ Comment fonctionnera la marque.



Au micro, Thierry GUIMBAUD, haut fonctionnaire et directeur général de VNF, s'adressant à Étienne GUYOT, préfet de région présent à la tribune, lui donne du “*monsieur le préfet, cher Étienne*”. On est, clairement, dans l'entre-soi et ceux d'en bas ne peuvent que réaliser qu'ils n'en font pas partie. L'archiviste du canal, aussi mentionné dans le discours, et reconnu tout aussi compétent dans son domaine, n'a pas droit à la même familiarité ...



A aucun moment, le transport fluvial ou la navigation de plaisance, pourtant raison d'être de cette infrastructure de transport, n'apparaissent. Pas même dans le film « les gens du canal » et, sur la dizaine de photos exposée, seules deux, les représentent. Le ministre délégué aux transports – J-B Djebbari (*ici, devant l'exposition "les gens du canal"*) – a eu une pensée dans son discours pour *"les bateliers"*. Remarquable chez un homme politique surtout tourné vers la navigation aérienne.

*Dans l'enfilade,
« les gens du canal »,
on note, tout de
même, sur les deux
premières photos,
la présence ...*





d'un marinier et

*d'un professionnel de la location
des bateaux de plaisance*





Il faut, aussi, sacrifier aux médias puisque l'information (bling bling ?) est la principale raison d'être de la cérémonie.



Et les organes de presse présents n'auront pas manqué d'y satisfaire.

En notant, certainement, l'absence de mode d'emploi de cette marque. Sera-t-elle un couteau suisse ou une usine à gaz ? Aucune réponse à la sortie.

➤ *Si la raison d'être, compréhensible, de cette marque est de collecter des fonds, rien n'a été communiqué sur qui y serait soumis, à quels montants, sous quelles formes, avec quels contrôles, pour quels usages, . etc. Ça aurait gâché la fête ?*

➤ *On pourrait bien mal caricaturer la cérémonie en la réduisant à :
"voici, manants, sous quelle bannière, vous allez être rançonnés".*

Mais on pourrait, aussi, s'interroger :

"élus du peuple qui avez décidé de cette procédure, pensez-vous que le travail a été bien fait et est à la portée des préoccupations de vos électeurs?"



**Voici la marque déposée par l'administration,
qu'en sera-t-il fait, le pire ou le meilleur ?**

Remerciements

- Aux Amis des Rivières et Canaux d'Aquitaine et d'Occitanie (ARCAO) qui , par leur participation, ont permis la réalisation du présent document.
- Aux personnels très professionnels qui ont œuvré pour que cet évènement se tienne de parfaite manière.



Dépêchons-nous, sinon il ne restera plus rien du buffet ...

